

**Силабус курсу**  
**Основи інтернет-медіа**



**Освітній ступінь:** магістр  
**Галузь знань:** 01 Освіта/Педагогіка  
**Спеціальність:** 015.39 Професійна освіта (Цифрові технології)  
**Освітньо-наукова програма:** «Професійна освіта (Комп'ютерні технології)»  
**Кількість кредитів:** 4  
**Рік підготовки, семестр:** 2 рік, 1 семестр  
**Компонент освітньої програми:** вибірковий, професійна підготовка  
**Дні занять:** за розкладом, ауд. 205  
**Консультації:** за розкладом, ауд. 205  
**Мова викладання:** українська

**Керівник курсу**

канд. тех. наук, доцент **Луцик Ірина Богданівна**

**Контактна інформація**     [Luchuk@tnpu.edu.ua](mailto:Luchuk@tnpu.edu.ua); 0352-53-36-29

**Опис дисципліни**

Курс призначений для формування готовності майбутніх фахівців до проектування та застосування інтернет-медіа ресурсів з використанням набутих знань про методи, інструментарій та специфіку їх створення. У результаті вивчення дисципліни студенти отримують знання щодо методології опрацювання та подання інформації в сучасних інтернет-медіа ресурсах; знання основних засад організації і особливостей діяльності мережових видань, сучасних інструментів інтернет-медіа, принципів використання соціальних сервісів в інтернет-журналістиці; специфіку підготовки мережових текстів та використання візуалізації в них, технології добору та підготовки даних до їх візуалізації згідно методології інфодизайну для представлення інформації в інтернет-виданнях.

Зазначені знання забезпечують розвиток вмінь: виконувати основні функції управління мережовим медіа-ресурсом; формувати текстове і візуальне наповнення інтернет-ресурсу з дотриманням технології інфодизайну; створювати інфографіку; працювати з текстом та графічними фрагментами за допомогою засобів мультимедіа; розробляти трансформаційну анімацію з метою розміщення їх на web-сайтах он-лайн видань.

**Структура курсу**

Години (лек. / лаб.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Організація і особливості діяльності мережевого видання.	Знання специфіки інтернет-видань, основних функцій інтернет ЗМІ. Розуміння форми і змісту повідомлень інтернет-журналістики. Знання економічних та правових аспектів діяльності мережових видань. Знання про сучасні види інтернет-видань, та жанри інтернет-медіа, принципи подачі інформації в мережі.	Тести, ІНДЗ
2 / 6	2. Особливості роботи редакції інтернет-ресурсу.	Вміння планувати роботу редакції: розподіляти обов'язки, узгоджувати очікування журналістського колективу, власників та	Тести, лабораторні

		аудиторії. Знання про технології формування календарного плану виходу матеріалів на основі стратегії залучення лідерів думок. Розуміння поняття конвергентної редакції.	та практичні завдання
2 / 8	3. Стадії розвитку інтернет-ресурсу.	Вміння формувати концепцію видання, створювати прототип он-лайн видання, його альфа та бета версії. Знання основних стадій проектування ресурсу: запуску, розширення та виходу. Знання про оптимізацію сайту для пошукових систем, формування мультимедійного контенту та види мультимедіа, що використовуються у мережі.	Тести, лабораторні та практичні завдання, ІНДЗ
2 / 6	4. Підготовка мережових текстів.	Розуміння понять інтерактивності та аудиторії інтернет-видань. Вміння застосовувати технології гіпертексту та мультимедійності в он-лайн виданнях, використовувати фотоматеріали та відеоматеріали у мережових текстах з дотриманням вимог до компоновки та змісту інтернет-видання.	Тести, лабораторні та практичні завдання, ІНДЗ
4 / 4	5. Статична та динамічна візуалізації. Інтерактивні лонгріди	Знання видів інтерактивної інфографіки. Онлайн-інструменти для її створення. Візуальна складова інтерактивної інфографіки. Інтерактивні карти як допоміжний та самостійний контент. Інтерактивні таймлайни як візуалізація хронологічних послідовностей. Професійні системи візуалізації даних. Лонгрід як новий формат подачі об'ємної текстової, візуальної та мультимедійної інформації. Інструменти, які використовуються для дизайну та верстки лонгрідів.	Тести, лабораторні та практичні завдання, ІНДЗ
4 / 6	6. Формування інтернет-медіа ресурсу.	Вміння використовувати технології веб-2.0 в інтернет-виданнях: знання про Інтернет-форуми як джерело інформації; використання блогів та соціальних мереж; специфіку мережних сервісів Web 2.0; системи створення веб-журналів (блогів); класифікація веб-журналів за змістом та типом інформаційних даних; системи вікі-енциклопедій; системи збереження мультимедійних веб-ресурсів. Знання про технологію контролю відвідуваності сайту, Web аналітику, юзабіліті сайту; особливості реклами у нових медіа, банерну, контекстну та пошукову рекламу.	Тести, лабораторні та практичні завдання,

### Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
ЗК 2	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ФК 4	Здатність аналізувати, прогнозувати, критично осмислювати проблеми у професійній освіті, приймати ефективні рішення щодо їх розв'язання.
ФК 11	Здатність до пошуку інформації у науково метричних базах даних, їх аналізу, розробки і реалізації програми прикладного науково-педагогічного дослідження та можливостей розповсюдження результатів діяльності дослідника.
ФК 14	Здатність до вільного володіння різними комунікативними стилями: неофіційним, офіційним, науковим українською мовою та іноземними мовами
ПРН 3	Ефективно формувати комунікаційну стратегію, здійснювати ділову комунікацію і доносити зрозуміло і недвозначно свої думки та аргументи до фахівців та широкого загалу, вести професійну дискусію.
ПРН 8	Здійснювати у науковій та професійній літературі, базах даних, інших джерелах пошук необхідної інформації з професійної освіти і дотичних питань, систематизувати, аналізувати та оцінювати відповідну інформацію.
ПРН 17	Розуміння сутності авторського права та міжнародної практики використання ліцензій відкритого контенту Creative Commons електронними архівами, видавництвами, науковими установами та іншими організаціями.

#### Літературні джерела

1. I. Hevko, I. Lutsyk, O. Potapchuk, I. Lutsyk, V. Borysov Implementation of web resources using cloud technologies to demonstrate and organize students' research work // Journal of Physics: Conference Series, Volume 1946, XIII International Conference on Mathematics, Science and Technology Education (ICon-MaSTEd 2021), Kryvyi Rih, Ukraine, 2021. ISSN: 1742-6596. DOI: 10.1088/1742-6596/1946/1/012019
2. Аудитория Интернета, Украина, Март 2014 г. [Електронний ресурс] / Gemius Україна. - Режим доступу : <http://www.slideshare.net/rkaspirovych/3-2014-gemiusaudienceoverview1>
3. Голд Д. Онлайн-журналістика. К.: К.І.С., 2005. 344 с.
4. Данилюк А. Інтернет як засіб інтеграції традиційних ЗМІ в Україні URL : <http://prima.franko.lviv.ua/mediaeco/zurnal/N2/Mediaosvita/internet-zasib.htm>
5. Данилюк А. Мережева журналістика. URL : <https://www.mediakrytyka.info/drukovani/01/merezheva-zhurnalistyka-yaka-vona.html>
6. Динаміка використання Інтернет в Україні [Електронний ресурс] / Київський міжнародний інститут соціології. - Режим доступу : <http://marketing.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=13&newsid=36>
7. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
8. Здорова В. Теорія і методика журналістської творчості: Навчальний посібник. - Львів: ПАІС, 2000. - 180 с.
9. Как распознать фейк [Електронний ресурс] / Stopfake :[сайт]. - Режим доступу : <http://www.stopfake.org/kakraspoznat-fejk/>
10. Колісник О.М. Інтернет-газета як вид мережевого видання. Вестник Харьковской государственной академии культуры. Харків, 2010. Вип.31. С.138-144.
11. Коцарев О. О. Типологія інтернет-ЗМІ. Ученые записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. Филология./Вісник ХДАК. Випуск 31. – 2015. Т. 19. № 5
12. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у ЗМІ. К. : Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с.
13. Левченко О. М. Українські мережеві інформаційні служби: погляд користувача URL <https://www.mediakrytyka.info/novi-tehnologii-media/ukrayinski-merezhevi-informatsiyni-sluzhby-pohlyad-korystuvacha.html>
14. Луцик І. Б., Петрів Г. Я. Використання технологій візуалізації даних для розробки навчально-методичного матеріалу. Матеріали VI всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

- «Актуальні проблеми та перспективи технологічної і професійної освіти». Тернопіль: ТНПУ імені Володимира Гнатюка, 2021.– С. 47-48.
15. Луцик І. Б., Фижик Ю. Р. Застосування інфографіки для візуалізації навчального-методичного матеріалу // Інформаційні технології – 2020: зб. Тез VII Всеукр.науково-практ. конференції молодих науковців, 21 трав. 2020 р., м. Київ – К.: Київ. унт ім. Б. Грінченка, 2020. – 80-82 с.210с.ISSN: 2664-2638.
  16. Олексій Шалайський: Копіейст крутіший, ніж ексклюзив. Конспект лекції [Електронний ресурс] / Тексти :[сайт]. – 2011. - 23 листопада. - Режим доступу : [http://texty.org.ua/pg/article/newsmaker/read/33816/Oleksij\\_Shalajskij\\_kopipejst\\_krutishyj\\_nizh\\_jekskluzyv?a\\_srt=&a\\_offset=0](http://texty.org.ua/pg/article/newsmaker/read/33816/Oleksij_Shalajskij_kopipejst_krutishyj_nizh_jekskluzyv?a_srt=&a_offset=0)
  17. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.
  18. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
  19. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика. Межі професії URL : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuuyut-media/internet-zhurnalistykamezhi-profesiyi.html>
  20. Чабаненко М. В. Як поліпшити українські інтернет-видання: <http://www.mediakrytyka.info/drukovaniiyak-polipshyty-ukrayinski-internetvydannya.html>
  21. Яцимірська М. Мова інтернет-видань URL : <http://www.mediakrytyka.info/onlayn-zhurnalistyka/mova-internet-vydan-terminolohiya-persvazyvnist.html>

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час підготовки практичних завдань в процесі заняття.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, надзвичайні ситуації, карантинні обмеження, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) усне опитування, тести, завдання	60
Індивідуальне науково-дослідне завдання	10
Підсумковий контроль – тести, завдання	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	посередньо
E	60-64	задовільно
FX	35-59	незадовільно з можливістю повт. складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повт. курсом